

**СОГЛАСОВАНО**

**Начальник отдела**  
Управления образования ИКМО  
г. Казани по Вахитовскому  
и Приволжскому районам

  
М.З. Закирова

**УТВЕРЖДАЮ**

**Директор МБУДО**  
«Центр детского творчества»  
Вахитовского района г. Казани

  
Р.Р. Салыхова

## **Районный конкурс социальных проектов и добровольческих акций «Добрый город»**

### **1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ**

1.1. В соответствии с планом мероприятий ЦДТ Вахитовского района г. Казани и Ассоциации ДОО и ШУС «Вахитовец» проводится районный конкурс социальных проектов и добровольческих акций «Добрый город» (далее – Конкурс).

1.2. Конкурс направлен на выявление и развитие социальной активности лидеров детских общественных объединений, а также на стимулирование реализации социально значимых акций и проектов.

### **2. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ КОНКУРСА**

2.1. Цель Конкурса – формирование у молодых граждан активной гражданской позиции, социализация обучающихся образовательных организаций Вахитовского района г. Казани, стимулирование интереса молодого поколения к решению важных проблем гражданского общества.

2.2. Задачи конкурса:

- закрепление в процессе практической деятельности теоретических знаний, полученных на уроках обществознания и дополнительных занятиях по основам проектной деятельности;
- освоение новых форм поиска, обработки и анализа информации;
- развитие аналитических навыков и навыков критического мышления;
- развитие коммуникативных навыков, навыков групповой работы;
- привлечение внимания молодых людей к актуальным проблемам местного сообщества;
- формирование у молодых людей чувства гражданской ответственности за социальную обстановку в своей образовательной организации, районе, городе;
- формирование у молодых людей навыков гражданского участия и взаимодействия с органами власти в целях решения актуальных социальных проблем.

### **3. УЧАСТНИКИ И НОМИНАЦИИ КОНКУРСА**

3.1. К участию в Конкурсе приглашаются лидеры и активисты детских общественных объединений и школьных ученических самоуправлений Вахитовского района города Казани.

В Конкурсе могут принимать участие как коллективные работы, так и отдельные авторы.

3.2. К участию в конкурсе допускаются физические лица в возрасте от 8 до 18 лет.

3.3. Конкурс проводится по следующим номинациям:

- экология, туризм и брендинг территорий;
- медиасфера и информационные технологии;
- гражданские инициативы;
- пространство добра: социальная защита, волонтерство и добровольчество;
- культура и творческое развитие;
- другое.

### **4. ПОРЯДОК ПРОВЕДЕНИЯ КОНКУРСА**

4.1. Принимая участие в конкурсе, обучающиеся при поддержке педагогов (преподавателей различных учебных дисциплин, педагогов дополнительного образования, заместителей директоров по воспитательной работе, педагогов-организаторов) выявляют, формируют и предлагают вариант решения выбранной проблемы, актуальной для их организации, микрорайона, района, города.

Участниками Конкурса становятся обучающиеся, которые разработали и реализовали свой социальный проект в течение сентября 2017 – января 2019 г. Срок реализации проекта не менее 3 месяцев.

4.2. Исследуя сущность проблемы, обучающиеся собирают различную информацию, материалы, документы, на основе которых разрабатывается проект.

Папка документов включает в себя статистические данные, графики, диаграммы, фотографии, рисунки, материалы СМИ, результаты социологических опросов и другие материалы и отображает основные этапы работы обучающихся по проблеме в логической и хронологической последовательности.

Данные материалы распределяются по 4 основным разделам проекта:

1. Актуальность и важность данной проблемы для образовательной организации, района, города;
2. Сбор и анализ информации по избранной проблеме;
3. Программа действий, которую предлагают обучающиеся;
4. Реализация плана действий команды.

Папка документов представляется в жюри для детального анализа работы обучающихся по разработке и реализации проекта.

4.3. В качестве визуального дополнения может быть использовано мультимедийное сопровождение проекта в количестве не более 20 слайдов, не дублирующее выступление команды, а позволяющее наглядно продемонстрировать наиболее важные аспекты деятельности проектной группы. Демонстрационные материалы по проекту выполняются в программе «Power Point». Мультимедийное сопровождение не является обязательным компонентом выступления команды.

4.4. Работа над проектом завершается **устной презентацией**, где обучающиеся должны обосновать актуальность выбранной проблемы, продемонстрировать знание её содержания, умение компетентно представить вариант собственного решения проблемы, аргументировано отвечать на вопросы; рассказать о практических результатах своей деятельности.

Устная презентация – это выступление автора проекта или команды (**не более 3 человек**) в течение до 3 минут, которые представляют свою работу и отвечают на вопросы других участников конкурса и жюри.

## **5. ЭТАПЫ И СРОКИ ПРОВЕДЕНИЯ КОНКУРСА**

5.1. В рамках подготовительного этапа (октябрь – декабрь 2018г.) осуществляется:

- создание районного Оргкомитета конкурса;
- проведение информационных совещаний и обучающих семинаров по организации конкурса;
- обеспечение информационной поддержки конкурса (выпуск и распространение Положения о конкурсе в образовательных организациях разных типов и видов, средствах массовой информации).

### **ПЕРВЫЙ ЭТАП– РАЙОННЫЙ**

5.2. Проведение районного конкурса проектов – декабрь, 2018 г.

5.3. По итогам конкурса папки документов победителей районного этапа (до 3-х призовых мест) направляются в Оргкомитет до **25 января 2019 г. с заявкой и сопроводительным письмом районного отдела образования или образовательной организации.**

5.4. Социальные проекты могут быть разного уровня взаимодействия команд с органами власти, общественностью, бизнес – структурами, гражданами.

5.5. К устной презентации допускаются не более 15 проектов, максимально отвечающих идее и условиям конкурса.

### **ВТОРОЙ ЭТАП– ГОРОДСКОЙ**

5.6. Экспертиза проектов жюри городского конкурса и Финал городского конкурса проектов «Добрый город» (защита проектов) – январь -март 2019 г.

## **6. КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ ПРОЕКТОВ**

6.1. Экспертная оценка проектов осуществляется по следующим критериям:

- актуальность и важность поставленных проблем;
- социальная значимость проблемы;
- юридическая правомерность действий по решению проблемы;
- самостоятельность разработки проекта;
- равноуровневость взаимодействия с властными структурами;
- перспективность;
- реалистичность;
- экономичность;

— практические результаты.

## **7. ПОДВЕДЕНИЕ ИТОГОВ КОНКУРСА, НАГРАЖДЕНИЕ ПОБЕДИТЕЛЕЙ**

7.1. Победители районного конкурса проектов награждаются дипломами, грамотами отдела Управления образования ИКМО г. Казани по Вахитовскому и Приволжскому районам

Контактный телефон: Фоменко Людмила Михайловна, 89600407776  
e-mail: [lmfom@mail.ru](mailto:lmfom@mail.ru)

Заявка на участие в районном конкурсе социальных проектов и добровольческих акций  
«Добрый город»

ФИО автора проекта: \_\_\_\_\_

Дата рождения \_\_\_\_\_

Название проекта: \_\_\_\_\_

Конкурсная номинация (п.3.3 Положения о Конкурсе)

\_\_\_\_\_

Срок реализации проекта \_\_\_\_\_

Образовательная организация \_\_\_\_\_

ФИО педагога \_\_\_\_\_

Контактный телефон, электронный адрес \_\_\_\_\_